



31^e Conférence de l'Association Information et Management

*Vendredi 22 mai 2026 de 15h15 à 16h00,
Haute école de gestion Arc @auditoire 224*

Conférence de clôture de l'AIM 2026

L'art de développer un outil visuel (canvas)

Yves PIGNEUR

Professeur honoraire à la Faculté des HEC de l'Université de Lausanne

Résumé

Yves Pigneur présentera et illustrera des principes de conception pour guider le développement de canvas et autres outils visuels, basés sur l'expérience acquise avec Alex Osterwalder en créant une boîte à outils pour l'innovation. Ces principes suggèrent qu'un bon canvas ou outil visuel doit : (a) reposer sur un modèle conceptuel solide, simple et pratique, (b) proposer une interface utilisateur (UI) facile où les éléments conceptuellement proches sont spatialement proches, et (c) permettre une excellente expérience utilisateur (UX) avec un mode d'emploi clair. De plus, les changements d'usage de l'outil doivent être anticipés et intégrés dès sa création. Un questionnaire d'auto-évaluation d'outils visuels basé sur ces 12 principes sera brièvement présenté et illustré.

Bio

Yves Pigneur est professeur à HEC Lausanne. Avec Alex Osterwalder, ils ont inventé le Business Model Canvas et d'autres outils pratiques auxquels des millions de professionnels font confiance. Ils sont co-auteurs des bestsellers *Business Model Generation*, *Value Proposition Design* et plus récemment *The Invincible Company*. Yves et Alex sont classés parmi les penseurs les plus influents en management selon *Thinkers50* et détiennent le *Thinkers50 Strategy Award*.